| **УТВЕРЖДЕНО:** |
| --- |
| *Член Правления, директор Департамента банковских и информационных технологий*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Русанов С.Г.*  *«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.* |

Экспертиза

Заявка на технологическую задачу № BR-7169 Регистрация и активация в программе «Коллекция» через сайт Программы за один шаг

# Дата проведения встречи

30.05.2014

# Краткое изложение требований

## Термины и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| Термин / сокращение | Определение / описание |
| Банк, ВТБ24 | ВТБ 24 (ЗАО) |
| Сайт | Сайт программы «Коллекция» процессинг на стороне сайта осуществляется компанией RapidSoft. |
| Программа «Коллекция» | Программа поощрения клиентов Банка, позволяющая клиентам накапливать бонусные баллы за пользование продуктами и услугами Банка и затем обменивать их на вознаграждения из каталога Программы. |
| УСБС | Универсальный слой банковских сервисов – интеграционный слой, изолирующий потребителей Бизнес Сервисов от особенностей их технической реализации. |
| Бизнес-сервис (БС) | Бизнес Сервис - функционал, реализующий одну логически завершенную бизнес операцию (бизнес-логику), входными параметрами которого являются объекты канонической модели |
| Синхронный сервис | Сервис, выполняющий полный цикл обработки поступившего сообщения (определяется требованием к сервису) и в результате работы которого в вызывающую систему, в той же сессии, передается ответное сообщение. |
| Программный сервис (ПС) | Программный сервис – функционал, предоставляемый конечной (продуктовой, учетной, расчетной) системой внешним пользователям системы через соответствующие интерфейсы. |
| MDM CustomerHub | Система управления клиентскими данными |
| OLAF-WEB | Online Loan Application Form. Фронтальная система для ввода анкет через канал интернет. Средой выполнения приложения является веб-сервер Weblogic Server. |

## 2.1. Функциональные требования

Необходимо предоставить возможность клиенту через Сайт Коллекция подключиться к Программе Коллекция.

В результате подключения на стороне банка должна происходить регистрация и активация клиента без дополнительных действий со стороны клиента, т.е. регистрация и активация клиента должны происходить за один шаг.

# Принять/Отказать (Обоснование отказа)

Принять

# Изложение архитектурного решения

## 4.1. Общие положения в архитектуре решения

### 4.1.1. Высокоуровневое описание бизнес-процесса

Диаграмма действия представлена в Приложении №1.

#### Диаграмма действия



Предусловие.

Клиент не подключен к Программе Коллекция.

**Основной успешный сценарий.**

**Шаг 1**- Клиент на Сайте Коллекция заполняет форму интернет-анкеты (открытую в iframe) на регистрацию/активацию в Программе Коллекция”.

Затем отправляет заполненную анкету в OLAF WEB при помощи кнопки “Зарегистрировать”.

Требования к Сайту коллекции описаны в пункте [4.2.4. Требования к Сайту Коллекции.](#_4.2.4._Требования_к)

Требования к анкетному сервису описаны в пункте [4.2.1. Общие требования к анкетному сервису OLAF WEB (анкета на регистрацию в Программе Коллекция).](#_4.2.1._Общие_требования)

**Шаг 2** – Анкетный сервис вызывает операцию БС из пункта [4.2.2.1. Операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”.](Регистрация/акти#_4.2.2.1._Операция_)

**Шаг 3** - [Операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”](Регистрация/акти#_4.2.2.1._Операция_) определяет ID клиента в МДМ (методы определения изложены в описании БС).

Результатом работы БС является накопление заявок на регистрацию и активацию, затем выгрузка два раза в сутки реестра с накопленными заявками клиентов на регистрацию и активацию в формате **txt.**

**Шаг 4** – Хранилище два раза в сутки загружает реестр с заявками клиентов на регистрацию и активацию.

Требования к Хранилищу описаны в пункте [4.2.3. Требования к Хранилищу.](#_4.2.3._Требования_к)

**Шаг 5**  – Клиент регистрируется и активируется Хранилищем и Сайтом согласно требованиям изложенным в пункте [4.2.3. Требования к Хранилищу.](#_4.2.3._Требования_к)

Требования к Сайту описаны в пункте [4.2.4. Требования к Сайту Коллекции](#_4.2.4._Требования_к)**.**

**Результат.**

Клиент успешно зарегистрирован и активирован в Программе Коллекция.

## 4.2. Архитектура решения по системам

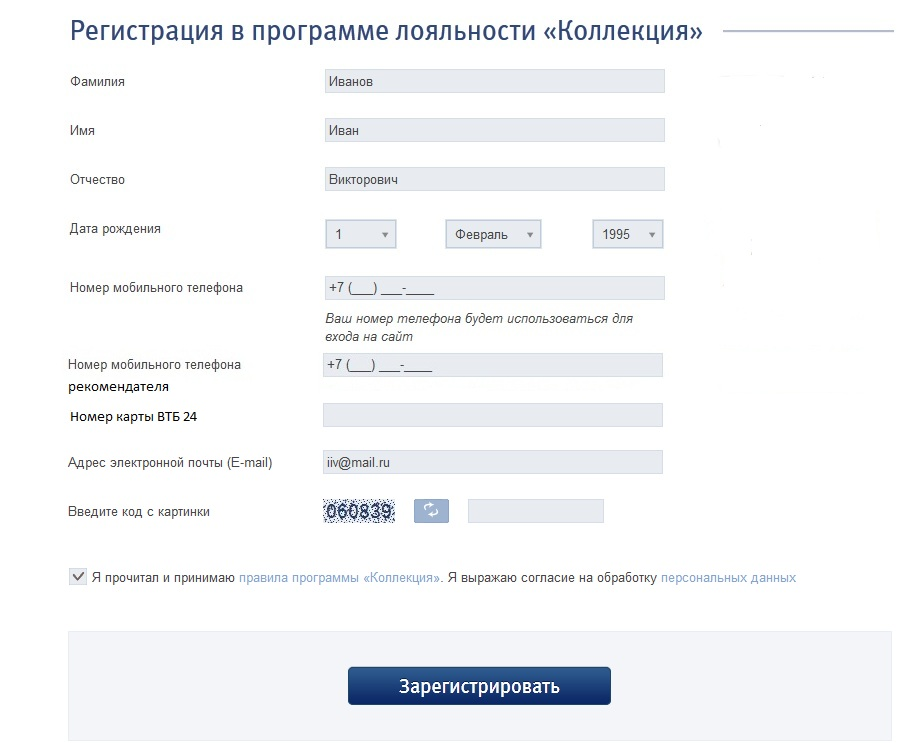
### 4.2.1. Общие требования к анкетному сервису OLAF WEB (анкета на регистрацию в Программе Коллекция)

1. Необходимо реализовать визуальную форму интернет-анкеты на регистрацию/ активацию в Программе Коллекция в соответствии с макетами (см. Рисунок №1).

Макеты могут быть уточнены на этапе разработки БФТЗ.

Стили для интернет-анкеты должны быть предоставлены Сайтом Коллекция на этапе разработки БФТЗ.

Рисунок №1 – Макет формы регистрации в Программе Коллекция



1. В сайт банка <https://bonus.vtb24.ru> интернет-анкета встраивается при помощи тега iFrame.
2. Валидация (соответствие формату, ограничения) вводимых данных должна производиться в режиме online с отображением подсказок в соответствии с описанием в макетах (см. [Приложение №3](#_Приложение_№3_–)).

Пункт будет уточнен на этапе разработки БФТЗ.

**4.** Перечень этапов заполнения анкеты, обязательность полей, описаны в макетах (см. [Приложение №3](#_Приложение_№3_–)).

Пункт будет уточнен на этапе разработки БФТЗ.

**5.** Заполнение анкеты должно производиться в рамках SSL-сессии (максимальное время сессии – 1 час – настраиваемый параметр).

**6.** Обеспечить корректное отображение полей и валидацию вводимых данных в различных браузерах (Internet Explorer 8 и выше, Mozilla Firefox 18 и выше, Google Chrome 23 и выше, Opera 11.6 и выше, Safari 5 и выше).

**7.** Обеспечить возможность настройки времени (с.. и до..) технического обслуживания (обозначает промежуток, в который какая-либо из систем, стоящих за OLAF WEB, недоступна). В данный промежуток времени ввод и сохранение анкеты возможно, но отправка в УСБС-middle осуществляется по окончании данного периода.

1. После нажатия кнопки «Зарегистрировать» (на форме анкеты) анкета сохраняется в БД OLAF WEB. Далее «обработчик» отправляет анкеты в УСБС. После отправки анкеты в УСБС, данные из БД OLAF WEB удаляются.
2. Предусмотреть возможность отправки уведомлений на e-mail Хранилища и e-mail “Администратора УСИС” в результате возникновения прикладных ошибок, на два разных электронных адреса. Для ошибок интеграции “транспортного” характера необходимо оправлять e-mail сообщение на адрес “Администратора УСИС” (формат уведомления будет уточнен на этапе БФТЗ). Требование распространяется также на УСБС-middle.

**10 .** Элементы управления в форме интернет-анкеты.

Кнопка «**Зарегистрировать**»:

* нажатие на кнопку отправляет анкету на дальнейшую обработку в УСБС-middle;

- становится активной, если заполнены все обязательные поля анкеты.

**11.** После отправки анкеты в Банк при помощи кнопки «Зарегистрировать», на форме появляется сообщение о принятии заявки на регистрацию (текст сообщения будет уточнен на этапе разработки БФТЗ), при этом все элементы управления и поля для ввода скрываются (кнопка «Зарегистрировать» становится недоступной).

**12.** На форме интернет-анкеты необходимо предусмотреть ввод капчи.

### 4.2.2. Требования к УСБС

**Общие требования к БС.**

БС при передаче запроса из фронтальной системы (системы-инициатора) в продуктовую систему (систему-получатель) осуществляет его трансляцию, а именно:

* преобразует формат запроса;
* преобразует типы данных параметров запроса;
* выполняет вызов соответствующего интерфейса системы-получателя;
* выполняет обратные преобразования (форматов, типов данных, справочных значений) при передаче ответа на запрос.

При возникновении ошибки БС возвращает во фронтальную систему код ошибки, на основании которого фронтальная система формирует русскоязычное описание ошибки для вывода его в пользовательском интерфейсе.

**Описание систем-получателей и общих требований к ним.**

В качестве систем-получателей в рамках данной заявки понимаются продуктовые и сервисные системы, например Хранилище.

**Общие требования к результатам выполнения БС.**

БС возвращает системе-инициатору результат выполнения запроса, содержащий код результата, а также словесное описание данного результата на русском языке.

Предварительный перечень кодов результатов выполнения БС (может быть уточнён в дальнейшем в ЧТЗ):

00 – успешное выполнение БС;

01 – ошибка внутри продуктовой системы.

Если ошибка произошла внутри продуктовой системы (код 01), то БС возвращает свой код ошибки и описание этой ошибки, а также код ошибки и описание этой ошибки, который вернула система-получатель.

**Общие требования к действиям при таймауте.**

В случае повторного возникновения таймаута при вызове БС осуществляется повторная инициация выполнения запроса к БС.

#### **Перечень БС**

Перечень используемых бизнес сервисов изложен в Таблице №1 - Перечень бизнес сервисов и точек интеграции.

Таблица №1- Перечень бизнес сервисов и точек интеграции

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Код БС** | **Название операции БС** | **Тип вызова** | **Контур** | **Входные параметры** | **Выходные параметры** | **Реализация** |
| 1 | BS\_ | БС “Регистрация/активация клиента в Программе Коллекция” | синхронный | УСБС- middle |  | ID клиента в MDM | Необходимо реализовать (Новый)  Заказан в BR-7124 |
| 2 | Операция Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к  () | БС “Регистрация/активация клиента в Программе Коллекция” | синхронный | УСБС- middle | ФИО клиента,  Дата рождения,  4-е цифры номера карты,  e-mail клиента,  мобильный телефон,  мобильный телефон рекомендателя | ID клиента в MDM | Реализован |
| 3 | ULBS86  (SearchPersonBS) | Поиск клиента по персональным данным | асинхронный | УСБС-фронт | ФИО клиента, Дата рождения, Тип документа удостоверяющего личность, Серия и номер ДУЛ, Дата выдачи ДУЛ | Параметры клиента, оценка степени похожести | Реализован BR-5609 Neoflex |
| 4 | ULBS60 | Получение списка карт клиента | асинхронный (two-way) | УСБС-фронт | Идентификатор клиента | Номер карты | Neoflex (BR-5549,BR-5541) |
| 5 | Notification BS97 | Отправка СМС (мнемокод [SendSMS](#B39127F9-AF3A-49CC-B8C3-52ADC82FDEAA)) | синхронный | УСБС-фронт | Код страны,  Телефон,  Текст сообщения,  Признак транслитерации | Код ошибки | Заказан в BR-6895 (Новый) |

Схема взаимодействия представлена в [Приложении №1](#_Приложение_№1-_Диаграммы).Значения справочников будут предоставлены на этапе разработки функциональных требований и ЧТЗ.

#### 4.2.2.1. Операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”

**Потребитель БС (фронтальные системы):** OLAF WEB.

**Взаимодействие с потребителем:** БС вызывается с фронтальной системы в синхронном режиме.

**Взаимодействие с поставщиком:** БС два раза в сутки выгружает реестр с клиентами на регистрацию/активацию в формате **txt**.

Список параметров может быть уточнен на этапе написания функциональной части и ЧТЗ.

Также описание сервиса можно посмотреть в карточке сервиса “Регистрация/активация клиента в Программе Коллекция” (см. [Приложение №2](#_Приложение_№2_–)).

**Входные** параметры в операцию “Регистрация/активация клиента по ФИО, 4-ем цифрам н/к”:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название сущности / атрибута | Тип данных (размерность) | Кратность | Комментарий (особенности формирования поля) |
| 4-е последние цифры номера карты | Строка | [1] | 4-е последние цифры номера карты |
| Фамилия | Строка | [1] |  |
| Имя | Строка | [1] |  |
| Отчество | Строка | [1] |  |
| Дата рождения | Дата | [1] |  |
| Номер мобильного телефона Клиента | Строка | [1] | Номер телефона (10 цифр) |
| Номер мобильного телефона Рекомендателя | Строка | [0-1] | Номер телефона (10 цифр) |
| Телефонный код страны | Строка | [1] | Код страны по умолчанию устанавливается равным значению 7, что соответствует России. При указании кода, отличного от 7, сервис должен возвращать соответствующую ошибку, так как сервис провайдера поддерживает доставку только на российские номера мобильных телефонов. |
| е-mail клиента | Строка | [0-1] |  |
| Канал поступления | Строка | [1] | Возможные значения: Site, Telebank, Siebel CRM, ATM. |

**Логика работы операции “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”:**

**Идентификация клиента.**

* + - * 1. Осуществляется вызов БС “Поиск похожих клиентов” (ULBS86 BR-5609) в синхронном режиме с входными параметрами “ФИО клиента”, “Дата рождения”, “Тип документа удостоверяющего личность”. Необходимо сохранить результат (признак совпадения и идентификатор клиента, либо идентификаторы похожих клиентов).
  1. Если сервис вернул оценку степени похожести кандидата наивысшую, то это “полное совпадение”.
  2. В случае транспортных (HTTP 500 Internal Server Error или TCP/IP Timeout) ошибок при попытке вызова БС “Поиск похожих клиентов”, операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” осуществляет повторную инициацию выполнения n-раз (настраиваемый параметр, на момент запуска n = 10) с интервалом t (настраиваемый параметр, на момент запуска t = 30 минут). Если после повторных попыток не удалось вызвать БС “Поиск похожих клиентов” – операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” отправляет на выделенный e-mail Хранилища данные анкеты клиента и e-mail сообщение администраторам.
  3. В случае прикладных ошибок при попытке поиска похожих клиентов, то есть БС “Поиск похожих клиентов” возвратил квитанцию с отрицательным результатом обработки сообщения, операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” отправляет на выделенный e-mail Хранилища данные анкеты клиента и e-mail сообщение администраторам.
  4. Если сервис вернул несколько “похожих” клиентов, то по каждому клиенту, в порядке убывания оценки степени похожести, асинхронно вызывается БС “Получение списка карт клиента” (ULBS60 BR-5549). На стороне операции “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” для получения ответного сообщения со списком карт клиента требуется реализовать Web-сервис «CardListRs», вызов которого осуществляется асинхронно.

1.4.1. В случае транспортных (HTTP 500 Internal Server Error или TCP/IP Timeout) ошибок при попытке вызова БС “Получение списка карт клиента”, операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” осуществляет повторную инициацию выполнения n-раз (настраиваемый параметр, на момент запуска n = 10) с интервалом t (настраиваемый параметр, на момент запуска t = 30 минут). Если после повторных попыток не удалось вызвать БС “Получение списка карт клиента” – операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” отправляет на выделенный e-mail Хранилища данные анкеты клиента и e-mail сообщение администраторам.

* + 1. После получения списка карт клиента от БС “Получение списка карт клиента”, необходимо сверить последние 4-е цифры карт из списка “CardListRs” с 4-мя цифрами карты, указанными клиентом при заполнении анкеты.
       1. Если 4-е цифры из номера карт совпали межу собой, то итерации “Получение списка карт клиента” для похожих клиентов не продолжаются, считается, что клиент найден, а также найден полный номер карты.
       2. Если 4-е цифры из номера карт не совпали межу собой для всех *“похожих клиентов”,* то операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” отправляет на е-mail клиента (если клиент указал e-mail в анкете) и отправляет SMS (для отправки SMS необходимо иcпользовать БС BS97 Notification из BR-6895) на номер клиента сообщение о невозможности регистрации и о необходимости обратиться в Банк (текст сообщения будет уточнен на этапе разработки БФТЗ).
       3. В случае прикладных ошибок при попытке получения списка карт клиента, то есть БС “ Получение списка карт клиента” возвратил квитанцию с отрицательным результатом обработки сообщения (для всех похожих клиентов), операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к” отправляет на выделенный e-mail Хранилища данные анкеты клиента и e-mail сообщение администраторам.

1. После определения ID клиента в МДМ происходит накопление заявок на регистрацию и активацию и выгрузка два раза в сутки реестра с клиентами на регистрацию и активацию в формате **txt**.

**Примечание.**

Заявки на регистрацию, отправленные на электронный адрес Хранилища в результате возникновения ошибок обработки, разбираются сотрудниками сопровождения процесса “Коллекция” вручную.

Формат писем для SMS и e-mail оповещения будет уточнен на этапе написания БФТЗ.

**Выходные параметры для операции “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название сущности / атрибута | Тип данных (размерность) | Кратность | Комментарий (особенности формирования поля) |
| Номер мобильного телефона Клиента | Строка | [1] | Номер телефона (10 цифр) |
| Номер мобильного телефона Рекомендателя | Строка | [0-1] | Номер телефона (10 цифр) |
| E-mail клиента | Строка | [0-1] |  |
| ID клиента в МДМ | Строка | [1] |  |
| Канал поступления | Строка | [1] | Возможные значения: Site, Telebank, Siebel CRM, ATM. |

**Коды ошибок:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ошибки** | **Описание** | **Примечание** |
| 001 | Сервис временно недоступен |  |
| 002 | Внутренняя ошибка УСБС |  |
| 003 | Превышен интервал ожидания ответа конечной системы |  |
| 004 | Неизвестный код страны |  |

### 4.2.3. Требования к Хранилищу

**Загрузка реестра с клиентами:**

* необходимо два раза в сутки реализовать загрузку реестра с заявками на регистрацию и активацию клиентов в Программе “Коллекция” (см. [4.2.2.1. Операция “Регистрация/активация клиента по ФИО, д/р, 4-ем цифрам н/к”](Регистрация/акти#_4.2.2.1._Операция_)**).**

**Порядок загрузки Хранилищем реестра на регистрацию/активацию клиентов**

1. Хранилище загружает реестр (от УСБС) с клиентами на регистрацию/активацию в таблицу “Клиенты на регистрацию/активацию”.

Всем записям с новыми клиентами присваивается “Статус загрузки”=[New], “ Счётчик обработки ”=0, “Дата загрузки”=[Текущая дата и время].

**Структура данных “Клиенты на регистрацию/активацию”.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Поля | Тип данных (размерность) | Кратность | Комментарий (особенности формирования поля) |
| Порядковый номер записи | Строка | [1] |  |
| Номер мобильного телефона Клиента | Строка | [1] | Номер телефона (10 цифр) |
| Номер мобильного телефона Рекомендателя | Строка | [0-1] | Номер телефона (10 цифр) |
| E-mail клиента | Строка | [0-1] |  |
| ID клиента в МДМ | Строка | [1] |  |
| Канал поступления | Строка | [1] | Возможные значения: Site, Telebank, Siebel CRM, ATM. |
| Дата загрузки | Дата | [1] |  |
| Статус загрузки | Строка | [1] | Значения:  NEW;  RETRY;  DONE;  ERROR. |
| Описание ошибки | Строка | [1] | Возможные значения:   1. Не найден клиент с ID клиента в МДМ=??? |
| Счётчик обработки | Число | [1] | Количество обработок клиента  Возможные значения:  От 1 до 10. |

1. Хранилище выбирает все записи из таблицы “Клиенты на регистрацию/активацию” с полями “Статус загрузки”=[New, RETRY], “Счётчик обработки”<10 и проводит процедуру регистрации/активацию согласно процессу из пункта “Обработка реестра с клиентами на регистрацию, активацию” (пункт см. ниже).

**- Е**сли Хранилище у себя не находит клиента с “ID клиента в МДМ”, то для таких записей в таблице “Клиенты на регистрацию/активацию” Хранилище устанавливает поле “Статус загрузки”=[RETRY], поле “Описание ошибки”=[1 - Не найден клиент с ID клиента в МДМ=???], поле “Счётчик обработки”=[“Счётчик обработки”+1].

- **В** случае возникновения других ошибок (список будет уточнен на этапе ТЗ) или в случае, если поля “Статус загрузки”=[RETRY], “Счётчик обработки”>10, Хранилище для таких записей присваивает “Статус загрузки”=[ERROR], “Описание ошибки”=[‘Описания ошибок будут уточнены на этапе ТЗ’].

**- Для** клиентов с полем “Статус загрузки”=[ERROR] Хранилище отправляет уведомление об отказе в регистрации по SMS/e-mail (текст сообщения будет уточнен на этапе ТЗ).

**- Д**ля успешно обработанных клиентов из таблицы “Клиенты на регистрацию/активацию” Хранилище устанавливает “Статус загрузки”=[DONE].

**Обработка реестра с клиентами на регистрацию, активацию.**

Общая информация.

Клиентов из загруженных реестров необходимо регистрировать, активировать согласно механизму из BR-5580 «Проект Коллекция: **регистрация** и отключение» (**со стороны Банка**), BR-6045 «Проект Коллекция: реализация функции **активации** клиента в Программе Коллекция и выпуск карты (без физического носителя) »,

**Поток взаимодействия на регистрацию и активацию клиентов**

1. Хранилище формирует реестр клиентов для взаимодействия “3.2. Регистрация клиентов на стороне Банка” с Сайтом.
2. Сайт регистрирует клиентов (присваивает Бонусный счет Программы Коллекция) и отвечает Хранилищу ответным реестром в рамках взаимодействия “3.2. Регистрация клиентов на стороне Банка”.
3. Хранилище обрабатывает реестр с результатом регистрации на Сайте.

Хранилище завершает процесс регистрации клиента по успешно зарегистрированным клиентам на Сайте.

1. Хранилище в рамках процесса активации клиентов инициирует процесс выпуска ”виртуальной карты” (процесс выпуска прежний). По факту выпуска “виртуальной карты”, Хранилище формирует реестр клиентов для взаимодействия “3.3. Активация клиентов в Системе лояльности” для Сайта.
2. Сайт активирует (прежний механизм) клиентов из реестра на активацию и отправляет Хранилищу результат активации при помощи взаимодействия “3.3. Активация клиентов в Системе лояльности” для Сайта.
3. Хранилище обрабатывает реестр с результатом активации на Сайте.

Хранилище завершает процесс активации клиента по успешно активированным клиентам на Сайте.

Обработка исключительных ситуаций (ошибок) и информирование клиентов о результате успешной/не успешной регистрации/активации средствами SMS/e-mail оповещения необходимо обеспечить на стороне Хранилища.

Реестр регистрации/активации клиента.

Активация (порядка 5 дней) клиента должна происходить сразу после успешной регистрации без дополнительных подтверждений на активацию со стороны клиента, отправившего запрос.

#### 4.2.3.2. Номер мобильного телефона Рекомендателя

Для реализации механизма начисления бонусов Рекомендателю в Хранилище согласно требованиям изложенным в BR-7034 “Начисление бонусов за акцию пригласи друга в рамках предпроекта Коллекция 2.0” необходимо идентифицировать Рекомендателя в Хранилище.

Хранилищу необходимо проверять указанный номер телефона (логин) клиента-рекомендателя на наличие клиента в Системе (клиент должен быть зарегистрирован и не заблокирован).

### 4.2.4. Требования к Сайту Коллекции

Визуальная часть интернет-анкеты на регистрацию/активацию в Программе Коллекция реализуется в OLAF WEB, при этом функционал для регистрации по https://bonus.vtb24.ru/account/register (существующий на данный момент на сайте) закрывается.

Вместо закрытого функционала регистрации, встраивается интернет-анкета OLAF-WEB на регистрацию/активацию клиента в Программе Коллекция в iframe в стиле Сайта Коллекция.

Взаимодействие “3.1. Регистрация клиентов в Системе лояльности” из документа «Описание электронного обмена информацией с системой ВТБ24-Лояльность» не используется.

Для регистрации клиента используется“3.2. Регистрация клиентов на стороне Банка” из документа «Описание электронного обмена информацией с системой ВТБ24-Лояльность».

# Ограничения и соглашения реализации

1. По факту успешной регистрации, клиенту отправляется SMS с временным паролем для входа на Сайт, клиент становится полноценным зарегистрированным участником. По факту успешной активации, клиенту отправляется SMS с номером виртуальной карты, клиент становится полноценным активированным участником.

По факту не успешной регистрации/активации, Банк клиенту отправляет SMS о невозможности регистрации/активации в Программе и о необходимости обратиться в Банк.

1. Выпуск карты участника Программы Коллекция осуществляется в течение 5 рабочих дней после успешной регистрации в Программе. Номер карты участника направляется клиенту на следующий рабочий день после выпуска карты участника в отдельном SMS.
2. Окончательный набор атрибутов и параметров сервиса будет уточнен на этапе БФТЗ.
3. Заявка BR-7169 “Регистрация и активация в программе «Коллекция» через сайт Программы за один шаг ” должна быть реализована после доработок по заявке BR-7034 “Начисление бонусов за акцию пригласи друга в рамках предпроекта Коллекция 2.0” в части Хранилища, либо разработка по заявкам должна происходить параллельно в части начисления бонусов Рекомендателю.

**Функциональное распределение по модулям ППО**[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция бизнес-процесса | Модуль ППО[[2]](#footnote-2) | Ограничения (если существуют) | Принципы интеграции (если требуется) |

1. Оценка плана мероприятий по реализации.

**Риски реализации и внедрения**[[3]](#footnote-3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Описание риска** |  | **Критичность** | **Меры по снижению** |

1. Передано в Проект.

***<Раздел заполняется в случае, если по результатам Экспертизы Задачу требуется реализовать в рамках Проекта. При заполнении указывается наименование Проекта и обоснование передачи Задачи в Проект. Передача Задачи в Проект согласуется с Руководителем проекта, Заказчиком проекта и Спонсором проекта с отражением результатов в Листе электронного согласования>***

История изменений документа:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер версии** | **Дата** | **Действия** | **Автор** | **Основание** |
| 1.0 | 27.06.2014 | Создание документа | Беккер А. В. |  |
| 1.1 | 08.07.2014 | Замечания | Беккер А. В. |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Этап реализации | От какого этапа зависит | Трудоемкость (ч/д) | Исполнитель | Стоимость (если требуется) |
|  | Анализ |  |  | GlowByte Cosulting |  |
|  | Разработка ТЗ | 1 |  |
|  | Согласование ТЗ | 2 |  |
|  | Разработка модели | 3,**Ошибка! Источник ссылки не найден.** |  |
|  | Согласование модели | 4 |  |
|  | Разработка потока начислений | 5,14 |  |
|  | Интеграция с каналами по начислениям | 6 |  |
|  | Интеграция функционала с акт. Кампаниями | 7 |  |
|  | Доработки механизма акт. Кампаний | 8 |  |
|  | Разработка портальных форм | 9 |  |
|  | Разработка карт | 10 |  |
|  | Согласование карт | 11 |  |
|  | Тестирование и приемка результатов | 12,15 |  |
|  | Согласование модели | 3 |  |  |
|  | Согласование карт | 11 |  |  |
|  | Тестирование и приемка результатов | 12 |  |  |

Лист электронного согласования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Подразделение** | **Должность** | **ФИО** | **Результат согласования** | **Дата** |
| Отдел управления доходностью портфеля, УПлК, ДРБ | Начальник отдела | Захарова А.И. |  |  |
| Отдел сервисных продуктов и программ лояльности, ДРБ | Начальник отдела | Кривошей Н.В. |  |  |
| Менеджер продукта Группы программы Коллекция  Отдела сервисных продуктов и программ лояльности  Департамента розничного бизнеса | Менеджер продукта | Доценко В. А. |  |  |
| ДРБ, Отдел проектов ДРБ | Руководитель проекта | Гуськов К. С. |  |  |
| Отдел ДБО УТДО ДБИТ | Ведущий технолог | Беккер А.В. |  |  |
| УА ДБИТ | Архитектор | Аверичев Д.В. |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Группа экспертизы** | |
| **Роль** | **Результат согласования** |
| Ответственный представитель за проведение экспертизы (ДБИТ) |  |
| Эксперт (УТДО/УВиКТ/УТБП ДБИТ) |  |
| Архитектор (УА ДБИТ) |  |
| Менеджер внедрения (ОВ ДБИТ) |  |
| Ответственный за внедрение и тиражирование (ДБИТ) |  |
| Отдел защиты информации УИБ (ДБ) |  |
| Разработчик (УРиВ ДБИТ) |  |
| Тестировщик (ОТ ДБИТ) |  |
| Заказчик (ССП Заказчика) |  |
| Заинтересованное ССП |  |
| Заинтересованное ССП |  |
| **Руководство ДБИТ** | |
| **Должность** | **Результат согласования** |
| Начальник УТБП ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Начальник УТДО ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Начальник УВиКТ ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Начальник УРиВ ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Руководитель ОО ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Заместитель директора ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |
| Заместитель директора ДБИТ | <Копия электронного письма с реквизитами (ФИО отправителя, дата, тема письма)> |

## Приложение №1- Диаграмма действия



## Приложение №2 – Бизнес сервисы

## Приложение №3 – Описание полей интернет-анкеты

## 

1. Может быть изложено в форме диаграммы компонентов с описанием функций компонентов. [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае если на момент Экспертизы модуль отсутствует (например, требуется новая система), указывается рабочее функциональное наименование системы с указанием «новая система». [↑](#footnote-ref-2)
3. Пункт может быть исключен в случае, если рабочая команда не считает необходимым зафиксировать риски. [↑](#footnote-ref-3)